

Olibò Srl

Restyling dello
storico marchio
aziendale.

design by:
www.studiover.net

Il primo marchio dell'azienda.

Lo storico marchio Olibò nasce nel 1980 con la volontà e l'esigenza di trasmettere immediatamente l'idea di "prodotti per la casa".

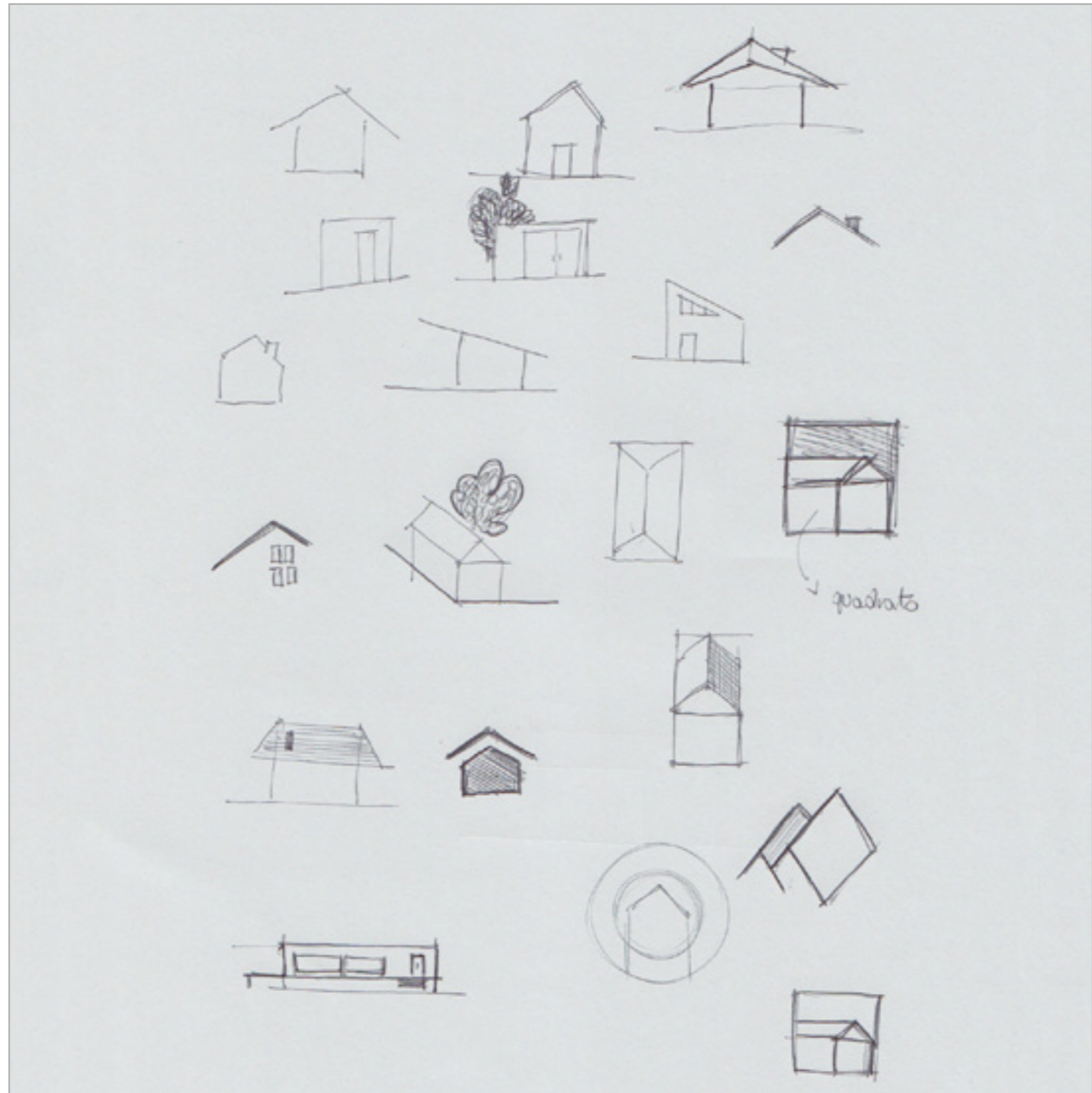
In virtù di queste ragioni il sig. Umberto Boni e sua moglie Valli, fondatori dell'azienda, optarono per la realizzazione di un logo composto da un arcobaleno che sormonta la stilizzazione di una tipica casa italiana.



Lo studio del nuovo segno.

Trascorsi venticinque anni, la nuova dirigenza composta da Davide e Marco Boni, ha optato per dar inizio a un'attualizzazione della *corporate image*.

Il progetto aveva come obiettivo quello di preservare il valore di "articoli per la casa", ma con l'intento di attualizzare il nuovo marchio. Per questo motivo si è effettuato uno studio segnico del nuovo concetto di tipica casa italiana.



Il nuovo marchio.

Chiaro, lineare e deciso sono gli aggettivi che descrivono il nuovo marchio Olibò. Un segno che vuole essere una garanzia, una promessa, un auspicio per chi giornalmente collabora con l'azienda. Viene preservato il concetto di casa, mentre l'elemento arcobaleno è eliminato e sostituito con quello del cielo. Viene aggiunta una forma, il quadrato, che serve a chiudere il marchio in un abbraccio stilizzato, rendendolo maggiormente ordinato e strutturato.

